

# Carbónicas

# Navalpoto

## “Premio FOES Empresa Soriana 2010”

¿En qué momento y por qué decide Vichy Catalan que Monte Pinos forme parte de su Grupo? En 1990 se crea Grupo Vichy Catalan con la agrupación de diversos manantiales ubicados en Cataluña y partir de 1994 la política de expansión se centra en el mercado español. En el año 2004 adquiere el manantial de Monte Pinos y con esta nueva incorporación, Grupo Vichy Catalan consolida efectivamente su presencia en toda España.

¿Dónde cree que radica el éxito de Monte Pinos? ¿qué la diferencia de otras aguas? ¿Cuál es su estrategia de comercialización y distribución? Uno de los grandes pilares que sustenta el éxito de Monte Pinos radica en su meticulosa inversión en la investigación y desarrollo de nuevos métodos para mejorar sus recursos. Desde sus inicios la filosofía de la empresa ha sido la Calidad y el respeto a la Naturaleza. Las aguas minerales naturales no son iguales, depende de los minerales que se hallen disueltos en el agua. Monte Pinos procede de su propio y único manantial, a una altitud de 985 m en la Sierra de Almazán. Este ámbito eco-geológico le confiere una composición mineral muy baja en sodio que la hace aconsejable en los casos de hipertensión cardiaca, en dietas pobres en sodio y es ideal para la preparación de alimentos infantiles. Por todo ello, el agua mineral natural Monte Pinos es considerada “fuente de vida”. Cabe destacar que desde hace muchos años Monte Pinos colabora con al Fundación Española del Corazón. La estrategia de comercialización y distribución de Monte Pinos es estar bien posicionados en tiendas de alimentación, supermercados y en grandes superficies, así como en los mejores establecimientos de hostelería y restauración. Y, evidentemente, incrementar la distribución de nuestras aguas minerales en el mercado internacional.



¿Cuál ha sido la facturación del Grupo en 2010? La facturación de Grupo Vichy Catalan en el 2010 fue de 119 millones de euros. Nuestras principales marcas Vichy Catalan, Font D'or, Monte Pinos y Mondariz forman un porcentaje amplio de esta facturación, que responde a la gran fidelidad y buena aceptación a las mismas, por parte de los consumidores y profesionales de la restauración y hostelería.

¿Qué valoración hacen del Premio recibido el pasado día 19 de mayo? Es una gran satisfacción para nosotros haber recibido el Premio de FOES que lo recogí yo personalmente, acompañado de D. Pedro Navalpoto, impulsor de la marca. Nuestra empresa, Carbónicas Navalpoto, ha sido galardonada por su gran labor como embajadora de la provincia de Soria tanto en nuestro país como en el extranjero porque en definitiva el agua mineral natural Monte Pinos ha sabido ganarse el reconocimiento público de los consumidores, especialmente gracias a la perfecta conjugación de calidad, imagen, diseño y servicio.